

## Напрямок 1 Регіональний індустріальний центр багатопрофільної економіки

### Стратегічна ціль 1.3 Удосконалити систему маркетингу міста

#### Операційна ціль 1.3.1 Формування бренду міста

| Номер   | Назва завдання                                                                                                                   | Координатор<br>(відповідальний<br>виконавець) | Партнери (виконавці)                                                                                                                                                                                       | Термін<br>(тривалість)<br>реалізації | Джерела<br>фінансування<br>(ресурси)                              | Критерії<br>виконання                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.1.1 | Розробити концепцію<br>брендбуку міста та<br>технічне завдання                                                                   | Секретар міської ради                         | Громадська рада, відділ<br>ІКЗ виконавчого<br>комітету міської ради,<br>управління економіки<br>виконавчого комітету<br>міської ради, відділ<br>місцевого економічного<br>розвитку управління<br>економіки | 3 місяці                             | Міський бюджет*                                                   | Розроблене<br>положення «Про<br>бренд міста<br>Коростеня»                                                                      |
| 1.3.1.2 | Вибрати та затвердити<br>брендбук міста на<br>конкурсній основі                                                                  | Секретар міської ради                         | Заступник міського<br>голови з економічних<br>питань, управління<br>економіки виконавчого<br>комітету міської ради,<br>відділ місцевого<br>економічного розвитку<br>управління економіки                   | 6 місяців                            | Міський бюджет,<br>кошти<br>громадських<br>організацій,<br>гранти | Прийнятий<br>брендбук міста                                                                                                    |
| 1.3.1.3 | Розробити план<br>маркетингових<br>комунікацій просування<br>міста як індустріального<br>центру та міста високої<br>якості життя | Секретар міської ради,                        | Громадська рада, ЗМІ,<br>відділ ІКЗ виконавчого<br>комітету міської ради                                                                                                                                   | Щороку                               | Міський бюджет                                                    | План як визначає<br>перелік<br>інструментів<br>маркетингова<br>комунікацій з<br>вказанням<br>відповідальні за їх<br>виконання, |

